《章程》2020 Adobe Certified Associate世界大赛中国赛区

中国赛区组委会 ACA世界大赛

**ACA世界大赛** 

微信号 ACAWorldChampionship

功能介绍 Adobe Certified Associate World Championship（中文简称：ACA世界大赛）是一项在创意领域，面向全世界13岁-22岁青年学生的重大竞赛活动。每年举办一届，截止目前已成功举办7届。

11月4日



**一、大赛简介**

Adobe Certified Associate World Championship（中文简称：ACA世界大赛）是一项在创意领域，面向全世界**13岁-22岁**青年学生的重大竞赛活动，主要为广大青少年提供学术技能的展现和职业发展机会。每年举办一届，截止目前已成功举办7届，在2019年ACA世界大赛中，比赛共吸引了来自65个国家和地区的130,000多名参赛者，来自**四川传媒学院的何秋雨**同学荣获了全球第四名的佳绩。

**二、大赛口号**

向世界证明我的能力！

**三、组织机构**

**主办方**

Adobe中国授权培训中心

**承办单位**

Adobe国际认证（ACA）中国运营管理中心

**指导单位**

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

国家林业和草原局人才开发交流中心

中国电影美术学会

**四、赛区组成**

**中国赛区及中国总决赛**由Adobe中国授权培训中心（AATC）组织承办，设立中国赛区组委会办公室。**省级赛区**原则上以省、直辖市、自治区独立组成，院校/机构较少的省、直辖市、自治区也可与临近省联合组成一个赛区。省级赛区由所在地省、市、区政府机构、协会、院校、合作伙伴牵头负责组织承办、指导。省级赛区承办单位具体申请条件，请咨询中国赛区组委会，省级赛区承办单位经向ACA世界大赛中国赛区组委会申请后指定。**院校/机构赛区**在指定大赛官网及公众号报名经中国赛区组委会审核通过后，由参赛院校/机构自行承办并组织，原则上每所院校/机构报名参赛学生**应不低于50名**。**线上赛区**经中国赛区组委会审核通过后，由线上平台自行承办并组织。

**五、参赛资格**

**符合13-22岁年龄段的在校学生、持有Adobe国际认证（Adobe Certified Associate）证书的社会培训机构学员及企业在职人员均可参赛。**

**六、大赛规则**

为保证赛事工作顺利进行，使运作程序化、规范化，中国赛区组委会制定**《2020 Adobe Certified Associate世界大赛中国赛区参赛办法》**，供参赛者遵照执行。

**七、奖项设置**

**中国赛区总决赛奖项**

冠、亚、季军奖，一、二、三等奖，优秀奖，优秀赛区奖、优秀指导老师奖，**最终奖项按中国总决赛手册为准**。

**省级/院校机构赛区奖项**

一、二、三等奖，优秀奖，优秀指导老师奖。中国赛区组委会提供获奖证书，奖品奖金部分由各赛区承办方自行筹措解决。

**评选及奖励**

1、中国赛区组委会依据全球总决赛评选标准，聘请高校和行业专家组成“2020 ACA世界大赛中国赛区评委组”，负责制定**《2020 Adobe Certified Associate世界大赛中国赛区评选办法》**和对晋级总决赛参赛作品的评审工作。各赛区的评选工作依据中国赛区组委会提供的评选办法由各赛区自行组织。

2、中国赛区采取**院校/机构赛区**初选晋级到**省级赛区**，**省级赛区**进行评选晋级到**中国总决赛**，中国总决赛采取**现场比赛**进行评审的形式，中国赛区组委会组织中国总决赛的比赛评审。获各赛区奖项的选手报组委会后由组委会提供获奖人员的电子版证书，各赛区自行颁发获奖证书，获得中国总决赛奖项的选手由中国赛区组委会举行颁奖典礼颁发证书、奖牌、奖品或奖金。

3、晋级比例：院校/机构晋级省级赛区评选的人数，将根据所在院校/机构的在系统提交报名并完成作品提交人数的**10%**名额晋级。省级赛区晋级全国总决赛比赛名额，不得超过省级赛区评选人数的**10%**（每个省级赛区晋级中国总决赛不超过**20名**），中国总决赛决出冠亚季军晋级至全球总决赛。

4、各校/机构可根据实际情况，对获奖的参赛学生在评选优秀学生、奖学金及推荐免试研究生时予以适当考虑。对于辅导学生创作付出辛勤劳动的指导教师，应在学校考核教师业绩、计算教学工作量时予以适当考虑；对于取得优异成绩的指导教师，应考虑给予适当方式奖励。

**八、参赛费用**

中国赛区组委会用于组织、评选、奖品等费用自行解决，**不收取学生参赛费**。各赛区所需经费（主要用于宣传、评审、邮寄作品等）可根据本地实际情况自行决定是否收取参赛费，参赛费用原则上应由参赛学生所在学校/机构承担。

参赛选手参加省级赛区颁奖典礼及中国总决赛比赛，期间所产生的交通食宿费用由所在院校或个人承担。

**九、大赛各阶段时间**

**全球总决赛时间2020年8月2日-5日** 美国太平洋时间，地点：美国.加利福尼亚州**中国总决赛时间2020年5-6月**，地点：待定，具体以通知为准。**省级赛区评选时间2020年2月01日-2020年3月31日院校/机构评选时间2019年12月01日-2020年02月29日参赛选手报名及作品提交时间2019年11月15日-2020年01月30日院校/机构报名时间2019年11月04日-2019年12月31日
**

**十、大赛形式**

平面设计作品：采取全国统一命题的**公益广告或企业公益广告**和以企业背景资料命题的**商业广告**形式。

**十一、评审解释权**

凭着公平、公正、公开的原则，中国赛区组委会将会在官网及相关传播中公布赛程及最终获奖结果。

中国赛区组委会对本次活动有最终解释权及裁判权，如有作品纠纷问题可致电中国赛区组委会进行举报，并提供相应的证据作为佐证（如抄袭作品的相关文件），一经查实将取消获奖人员资质，奖状及奖杯等。

**十二、中国赛区组委会权利**

根据赛程赛制的实际情况，有调整奖项数量，取消或添加奖项、减少及增加晋级名额的权利。

有权对获奖作品作为非/商业性使用或委托出版社出版宣传。

中国赛区组委会拥有所有参赛作品的线上及线下出版、展出权，展出如有收益将纳入本项赛事的公益活动及管理开支费用。

中国赛区组委会可将参赛作品及点评、参赛院校、参赛者肖像等上传至相关资源库并展示。

获奖者可使用2020Adobe Certified Associate世界大赛中国赛区获奖称谓，无须授权。

**参赛作品不予退还，请参赛者先行保存底稿。**

*END*